

# *Esküvő Classic*

#ezatenapod

MÉDIAAJÁNLAT 2022/2023

OFFLINE



# Esküvő Classic

## KONCEPCIÓ

### #ezatenapod

A TÖKÉLETES ESKÜVŐ nem csak a kislányok vágyálma – csak egy kis fantázia, okos tervezés, jó ötletek, na meg az **ESKÜVŐ CLASSIC** kell hozzá! Magazinunk összegyűjti mindazt az információt, amelyekkel Olvasóink életének legszebb pillanatai igazán emlékezetesek lehetnek.

Magyarország **legkedveltebb negyedéves esküvő magazinja**, az Esküvő Classic Magazin tematikus lap, amely háromhavonta jelenik meg, immáron XIII. évfolyamával. Online változatával együtt **speciális szerepet tölt be** a magyar piacon: különleges, ünnepi élethelyzethez kötődik a témaválasztásaival, a bemutatott hazai szolgáltatókkal és divatanyagával segíti a párokat. Magyarországon egyedül az Esküvő Classic épített ki aktív **közösséget, online felületet és magazinmegjelenést** egyaránt (online megjelenésről információk az online médiaajánlóban).

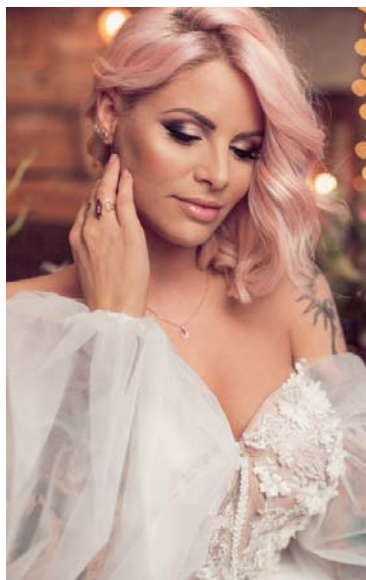
- ▶ Különleges alkalomhoz kötődik, ünnepi élethelyzetben lévő célcsoportot szólít meg, mely **fokozott érzelmi állapotban hozza meg döntéseit**.
- ▶ Másrészt túl is lépi a kategória határait: **nem csak a házasság előtt álló nők, menyasszonyok forgatják, hanem családtagjaik, barátai is, akik aktívan részt vesznek a nagy nap megszervezésében.**
- ▶ **Speciális abból a szempontból is, hogy Olvasói egyben potenciális vásárlók is. Az esküvő minden érintett számára kisebb-nagyobb befektetéssel jár:** az alkalmi öltözékektől, kiegészítőktől, szépségápolási termékektől kezdve az ünnepi rendezvény kellékein, ajándékokon át, a nászút kiválasztásáig, sőt, akár a jövődő közös otthon kialakításáig rengeteg vásárlási lehetőség és kötelezettség merül fel az Olvasók számára.

## HIRDETÉS

### Vágyébredtő környezet

Az **ESKÜVŐ CLASSIC**-ban elhelyezett hirdetések ezért igazán költséghatékony megoldást nyújtanak számtalan különböző termék hirdetésére, hiszen **minimális meddőszórással éri el a potenciális vásárlók igen széles körét, a vásárlási döntések meghozatalának pillanatában.**

**MAGAZINUNK SZÍNVONALAS SZERKESZTŐSÉGI TARTALOMMAL, ELEGÁNS ARCULATTAL, IGÉNYES NYOMDAI KIVITELEZÉSEL TEREMTI MEG A MÉLTÓ KERETET AZ ÖN HIRDETÉSEI SZÁMÁRA.**



# EZÉRT VÁLASSZON MINKET!

- Hazai szolgáltatók elérhető szolgáltatásait mutatjuk be szerkesztőségi anyagainkban, saját fotóztások keretén belül.
- Velünk időt és pénzt spórolhat, már kihasználhatja a kialakult bizalmat, minőséget és presztízst, melyet több, mint 13 év alatt épített ki a márka.

## ESKÜVŐ CLASSIC Célcsoport

- AB státuszú
- 26–35 éves elsődleges célcsoport
- Közeli jövőben, vagy 1–3 éven belül esküvőt tervező
- Elsősorban nő

### Tervezett megjelenések\*

2022/2023

• 2022. május

• 2022augusztus EC

Helyszínek & Hangulatok - különszám

• 2022. november

• 2023. február

• 2023. május

• 2023. augusztus

• 2023. november

\*a változás jogát fent tartjuk

## HIRDETÉSI ÁRAK Lista ár

- 1/1 oldal 180 000 Ft+áfa
- 1/2 oldal 120 000 Ft+áfa
- 1/4 oldal 75 000 Ft+áfa
- 1/8 oldal 20 000 Ft+áfa

### Csomagajánlatainkért kérje egyedi ajánlatainkat

#### Műszaki paraméterek

**ANYAGLEADÁS:** digitális

**E-MAIL:** eskuvoclassic@gmail.com

**TELEFON:** 00 36 20 933-7195

**MEGJELENÉS:** negyedév 15 000

**TERJESZTÉS:** országos (LAPKER, alternatív, Magyar Posta, előfizetés)

**REMITTENDA:** profilban megfelelő helyeken elhelyezés (Hinora), kiállításokon direkt marketing több mint 25 esküvői kiállításon

**NYOMDAI ELJÁRÁS:** ofset

**PAPÍRMINŐSÉG:** belív I15 g matt fedél 250 g műnyomó+ matt fólia

REMÉLJÜK, MEGHOZTUK A KEDVÉT A KÖZÖS MUNKÁHOZ, ÉS LESZ ALKALMUNK BIZONYÍTANI, MEKKORA ELŐNNYEL JÁR EGY NÉPSZERŰ, IGÉNYES, GYAKORLATILAG ZÉRÓ MEDDŐSZÓRÁST BIZTOSÍTÓ MAGAZINBAN HIRDETNI.

*Köszönjük a figyelmét!*

